ANEXO DESARROLLO DE AGENDA INTERSECTORIAL

Durante el periodo reportado, se desarrollaron espacios de articulación intersectorial orientados a la coordinación de actores estratégicos del territorio, con el fin de atender necesidades del entorno de negocios, generar insumos técnicos y avanzar en la estructuración de iniciativas de competitividad. Estos espacios permitieron integrar visiones del sector público, privado, académico y gremial, fortaleciendo la gestión articulada del entorno empresarial.

A continuación, se desagregan los espacios desarrollados:

- **Índice de inversión social y ambiental empresarial – febrero**

En el marco de una reunión con los organizadores del Índice de Inversión Social y Ambiental Empresarial (IISAE), se realizó la presentación de esta herramienta como mecanismo de medición del desempeño empresarial en inversión social y ambiental, permitiendo a las compañías compararse con referentes nacionales y fortalecer sus estrategias en sostenibilidad. Durante el espacio se socializó la metodología del índice, sus beneficios para las empresas participantes y el proceso de vinculación, destacando que la participación es gratuita e incluye informes confidenciales y acompañamiento especializado. La conversación permitió identificar oportunidades para ampliar la participación de empresas instaladas en Barranquilla dentro de esta medición, promoviendo el diligenciamiento del cuestionario y el envío de información dentro de los plazos establecidos. En este contexto, ProBarranquilla avanza en la invitación y articulación con empresas del territorio para fortalecer su vinculación al índice.

- **Comité Red Invest Clima de negocios – marzo**

En el marco del Comité de Clima de Negocios de la Red Invest, se desarrolló un espacio de trabajo orientado a la definición de la hoja de ruta para la construcción de una propuesta de política de atracción de inversión a ser presentada a candidatos presidenciales, con el propósito de posicionar las prioridades del clima de negocios en la agenda nacional. Durante la sesión se abordó la identificación de aliados estratégicos, incluyendo la evaluación de consultores para la estructuración técnica del documento, así como la construcción de una visión conjunta de la Red sobre los principales lineamientos requeridos para fortalecer la competitividad del país. Como resultado, se acordó avanzar en la consolidación de insumos técnicos y en la articulación entre las agencias participantes, incluyendo ProBarranquilla, para la estructuración de la propuesta y su socialización en espacios con candidatos previo al periodo electoral.

- **CRCIA – marzo**

En el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, se desarrolló un espacio de trabajo orientado a la revisión de la agenda para la vigencia 2026, así como a la alineación de los objetivos de la Comisión 5 con las líneas estratégicas de ProBarranquilla y la Mesa de Internacionalización, donde la entidad ejerce un rol de liderazgo. Durante la sesión se discutieron prioridades

asociadas al fortalecimiento del posicionamiento internacional del territorio, la articulación institucional y la consolidación de iniciativas que impulsen los procesos de internacionalización. Como resultado, se definieron líneas de trabajo conjuntas y se acordó avanzar en la estructuración de una agenda coordinada que permita dar seguimiento a los objetivos planteados y fortalecer la articulación entre los actores del ecosistema.



- **Construcción del Ecosistema de Formación a lo Largo de la Vida, Secretaría de Educación Distrital – marzo**

En el marco de la socialización de la convocatoria del Ministerio de Educación, se abordó la oportunidad de participar en la construcción de modelos de gestión territoriales en educación y empleo, a partir de experiencias demostrativas con potencial de réplica a nivel nacional. Durante el espacio se presentó el alcance del proceso, que contará con asistencia técnica de la Universidad La Salle durante siete meses y será canalizado a través de la IUB, priorizando sectores como tecnología y turismo. Asimismo, se destacó el desarrollo de programas de formación dual orientados al fortalecimiento de capacidades institucionales en diseño curricular, cualificaciones y articulación entre oferta educativa y demanda laboral. La convocatoria contempla la conformación de alianzas territoriales entre actores del sector educativo, empresarial y público, en línea con la Estrategia Distrital de Educación a lo Largo de la Vida liderada por la Alcaldía de Barranquilla. Este proceso se articula con iniciativas existentes en el territorio, como el programa Crack The Code, consolidando un enfoque integral para fortalecer la conexión entre formación y empleo y posicionar al distrito como referente nacional en esta materia.



- **Visita Universidad CESA – de marzo**

Como parte de las actividades recurrentes de relacionamiento académico, se recibió la visita de estudiantes del CESA, en el marco de sus recorridos empresariales en la ciudad. Durante el espacio se realizó una presentación institucional de Barranquilla y su entorno de inversión, así como del rol de ProBarranquilla en la atracción, acompañamiento y retención de empresas. La sesión permitió contextualizar a los participantes sobre las dinámicas económicas del territorio, los principales sectores estratégicos y las oportunidades de desarrollo empresarial, sirviendo como punto de partida para las visitas a compañías locales. Este tipo de espacios contribuye al posicionamiento de la ciudad como destino académico y empresarial, fortaleciendo el vínculo con instituciones de educación superior a nivel nacional.



- **Universidad del Litoral – marzo**

La reunión con la Universidad del Litoral se desarrolló como un espacio de articulación orientado a evaluar diferentes posibilidades de alianzas entre la institución académica y ProBarranquilla, en línea con el fortalecimiento del capital humano del territorio. Durante el encuentro se abordaron oportunidades de colaboración en programas de formación pertinentes a las necesidades del sector empresarial, así como posibles esquemas de vinculación con empresas instaladas para facilitar procesos de empleabilidad y formación práctica. Asimismo, se identificaron intereses comunes en el desarrollo de iniciativas conjuntas que contribuyan al cierre de brechas de talento y al fortalecimiento de la relación

academia–empresa. Como resultado, se acordó avanzar en la identificación de líneas de trabajo prioritarias y en la estructuración de posibles acciones de articulación a desarrollar en el corto plazo.



- **POD Departamento 2050 – febrero**

Se desarrolló un espacio de trabajo orientado a la revisión de avances en la construcción del Plan de Ordenamiento del territorio 2050, con énfasis en su articulación con las dinámicas de desarrollo económico y atracción de inversión del territorio. Durante el encuentro se abordaron lineamientos relacionados con el ordenamiento productivo, la planificación del uso del suelo, la infraestructura estratégica y la competitividad, destacando la importancia de alinear este instrumento con las necesidades del sector empresarial. Asimismo, se identificaron oportunidades para incorporar una visión de desarrollo orientada a la internacionalización y al fortalecimiento de clústeres estratégicos. Como resultado, se acordó mantener la articulación técnica entre las entidades para el seguimiento del proceso y la incorporación de insumos que contribuyan a consolidar un modelo territorial competitivo y sostenible.



- **Seminario Cross border e-commerce - marzo**

Desde ProBarranquilla se participó en un seminario certificado especializado, por invitación de la Embajada de la República Popular China, en comercio electrónico transfronterizo (cross border e-commerce), orientado a fortalecer el conocimiento sobre mecanismos de acceso al mercado chino a través de plataformas digitales. Durante el espacio se profundizó en las dinámicas del ecosistema digital chino, incluyendo los modelos operativos de comercialización hacia consumidores en China mediante plataformas de e-commerce, así como los esquemas logísticos, de pagos y regulación asociados a operaciones cross border. Asimismo, se desarrolló una inmersión en el funcionamiento del comercio electrónico en China, tanto en su dimensión doméstica como en su articulación con el comercio transfronterizo, evidenciando las particularidades de este mercado y sus implicaciones para el acceso de empresas internacionales. De igual forma, se destacó el creciente interés en mercados de América Latina como plataformas estratégicas para la facilitación logística de estas operaciones, identificando oportunidades asociadas al nearshoring logístico que posicionan a territorios como Barranquilla como nodos potenciales dentro de estas cadenas de valor.



- **Visita Valdicor, Chile - marzo**

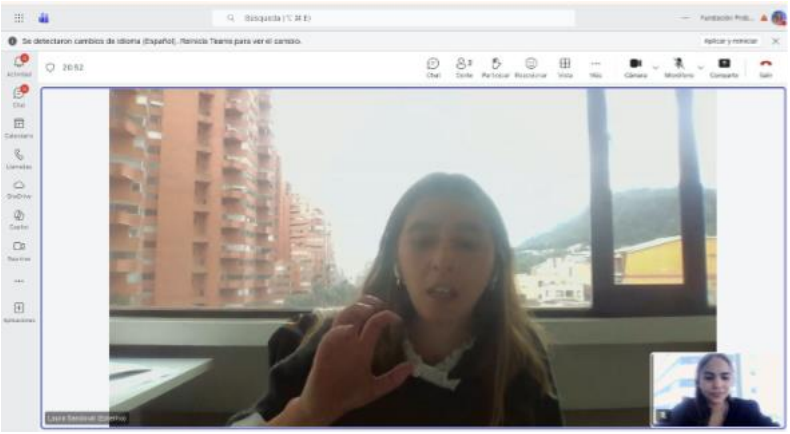
Se desarrolló una visita por parte de Nicolás Nazal Schueneman, gerente general de Valdicor (Chile), espacio que permitió generar un intercambio institucional orientado a compartir buenas prácticas en la estructuración y operación de agencias regionales de promoción de inversión, donde ProBarranquilla es referente a nivel internacional como la primera agencia de promoción de inversión regional en Colombia. Durante el encuentro se abordaron modelos de gobernanza, estrategias de posicionamiento territorial, mecanismos de articulación público-privada y esquemas de sostenibilidad financiera, destacando experiencias aplicadas en el contexto territorial. Asimismo, se generó un diálogo técnico sobre el rol de este tipo de entidades en la atracción de inversión y el fortalecimiento de la competitividad regional. El espacio permitió identificar elementos clave para el fortalecimiento de capacidades institucionales y la consolidación de modelos de gestión orientados a la promoción de inversión desde los territorios.



- **Índice de inversión social y ambiental empresarial – enero**

Se realizó la presentación del Índice de Inversión Social y Ambiental Empresarial como una herramienta para medir, comparar y visibilizar las prácticas de inversión social y sostenibilidad del sector empresarial. Durante el espacio se expuso el alcance metodológico del índice, los tipos de información que recopila y su utilidad para fortalecer la toma de decisiones y la competitividad territorial. Asimismo, se socializó la participación

de empresas ya instaladas en el territorio que actualmente hacen parte del índice, destacando su experiencia y aportes al ejercicio. La conversación permitió identificar oportunidades para ampliar la base de empresas participantes, incentivando la vinculación voluntaria y el intercambio de información estratégica. Como resultado del encuentro, se acordó avanzar en acciones de divulgación y articulación con empresas del ecosistema local, con ProBarranquilla desempeñando un rol de facilitador técnico para promover una mayor adopción del índice.

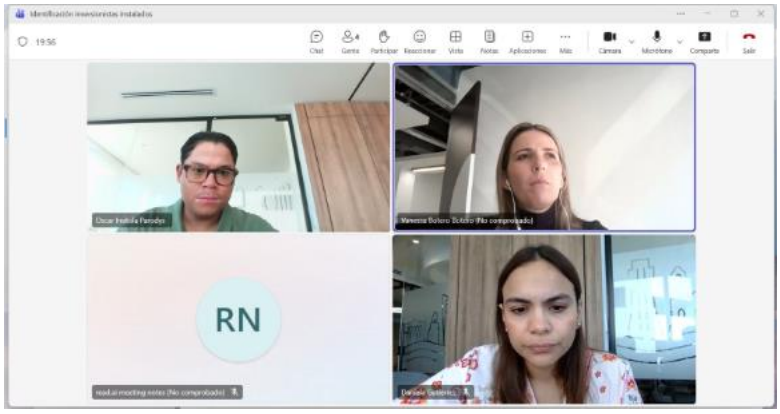


- **Actualización proyectos Zona franca La Cayena – enero**

En el marco de una reunión de actualización, Zona Franca La Cayena presentó los avances y proyecciones de sus proyectos estratégicos, con énfasis en sostenibilidad y ampliación de su oferta inmobiliaria. Durante el espacio se destacó la consolidación de la primera zona franca con enfoque ecológico del país, así como el desarrollo de iniciativas asociadas a eficiencia energética y la implementación de proyectos de energía solar. Adicionalmente, se socializó la estructuración de nuevas bodegas de menor escala orientadas al alquiler, con el fin de diversificar la oferta y responder a la demanda de empresas de distintos tamaños y sectores. Como resultado, se acordó mantener un seguimiento a la evolución de estos proyectos y a su impacto en la atracción y retención de empresas en el territorio.

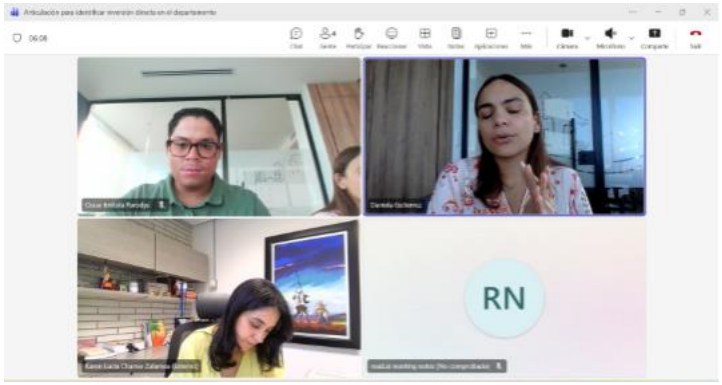
- **Reunión ProColombia base de datos inversionistas instalados – enero**

Como parte de las acciones de articulación institucional, se sostuvo una reunión con ProColombia orientada a la construcción de una base de datos compartida de empresas extranjeras instaladas en el territorio, independientemente de su elegibilidad para el ejercicio de visitas. Durante el espacio se abordó el alcance de la información disponible a través de la entidad, derivada de su relacionamiento con inversionistas acompañados en procesos de atracción, establecimiento y aftercare. Se destacó el valor de consolidar información sectorial y de actividad económica para fortalecer la caracterización del ecosistema empresarial. Como resultado, se acordó avanzar en el intercambio de información estratégica bajo criterios comunes, con el objetivo de ampliar la cobertura de empresas identificadas y fortalecer la gestión articulada de seguimiento a la inversión en el territorio.



- **Reunión Universidad del Norte base de datos inversionistas instalados – enero**

La reunión se desarrolló con el propósito de articular esfuerzos para la identificación de empresas instaladas en el territorio, a partir del relacionamiento académico y empresarial que mantiene la institución con compañías nacionales y extranjeras de diversos sectores. En el encuentro se exploró el potencial de las redes universidad–empresa como fuente complementaria de información para la construcción de una base de datos compartida, incorporando empresas que hacen parte activa de su plataforma de vacantes laborales y del tejido productivo. Se resaltó la relevancia de integrar variables asociadas a sector, tamaño y vinculación con programas académicos y de investigación. Como próximos pasos, se planteó avanzar en la definición de mecanismos de intercambio de información que contribuyan a una caracterización más amplia y actualizada del entorno empresarial.

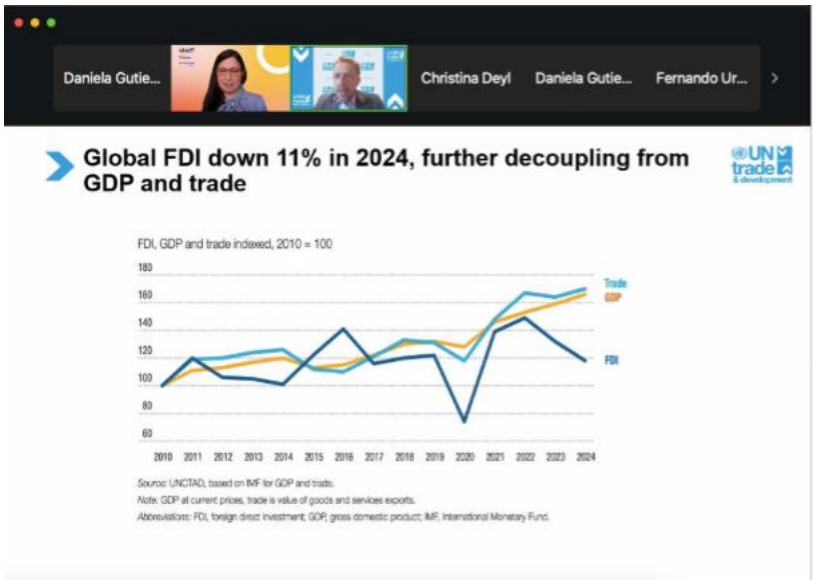


- **Reunión Analdex base de datos inversionistas instalados – enero**

Durante la reunión se abordó la articulación para el acceso a información de empresas instaladas en el territorio vinculadas a actividades de comercio exterior, logística y cadenas de suministro, con el fin de fortalecer la base de datos compartida en desarrollo. El espacio permitió identificar el valor de los afiliados del gremio como fuente relevante de información sobre empresas con operación en el territorio. Se discutió la importancia de contar con una caracterización sectorial amplia que refleje la diversidad de actividades económicas presentes. Como resultado del encuentro, se acordó avanzar en esquemas de colaboración que faciliten el intercambio de información agregada y contribuyan a cerrar brechas en la identificación de empresas instaladas.

- **Webinar aftercare – enero**

En el marco de las actividades preparatorias del Aftercare Forum que se desarrollará este año en Lituania, ProBarranquilla participó en un webinar especializado en tendencias globales de aftercare y acompañamiento a empresas instaladas. Durante el espacio se abordó la creciente relevancia de los factores geopolíticos en la gestión del relacionamiento con inversionistas, destacando su impacto en la toma de decisiones empresariales y en la estabilidad de las operaciones locales. Asimismo, se revisaron los ejes tradicionales del aftercare, incluyendo capital humano, estabilidad jurídica, trámites y licencias, resaltando la necesidad de integrarlos con una visión estratégica más amplia del entorno internacional. El encuentro permitió actualizar enfoques y buenas prácticas aplicables al contexto territorial. Como resultado, se identificaron insumos clave para fortalecer el modelo de acompañamiento a empresas instaladas, en línea con los estándares internacionales del ecosistema de inversión.



- **Encuentro Red Invest – febrero**

En el marco del desarrollo de la agenda intersectorial, ProBarranquilla participó en el primer encuentro anual de la Red Invest, espacio que reúne a agencias regionales de promoción de inversión con el propósito de fortalecer la articulación institucional, promover el intercambio de información y buenas prácticas, y consolidar una agenda coordinada con el Gobierno Nacional en materia de atracción de inversión.

Durante este espacio, se avanzó en la definición de prioridades estratégicas para la vigencia, estructuradas en torno a tres ejes principales: el fortalecimiento del clima de inversión, la articulación en la medición de la inversión y el posicionamiento de las propuestas de valor de los territorios. Estas líneas de trabajo constituyen insumos relevantes para la consolidación de acciones conjuntas orientadas a mejorar las condiciones del entorno de negocios a nivel territorial y nacional.

Asimismo, el encuentro permitió fortalecer la articulación entre actores del ecosistema de promoción de inversión, destacándose la designación de nuevos liderazgos dentro de la

Red y la participación activa de ProBarranquilla en instancias estratégicas, incluyendo su rol en la vicepresidencia y el liderazgo del comité de medición. Este último se orienta a la homologación de criterios de contabilización de inversión y al fortalecimiento de indicadores que permitan visibilizar el impacto de la gestión de las agencias.

De igual forma, se generó un espacio de articulación previo con ProColombia, que contribuye a alinear esfuerzos entre el nivel nacional y regional, fortaleciendo la coordinación institucional para la promoción de inversión. En conjunto, estos espacios permiten consolidar una agenda intersectorial que aporta al posicionamiento del territorio y al fortalecimiento del entorno de negocios, mediante la articulación efectiva entre actores clave del ecosistema de inversión.





- **Jornada de articulación APRIS / ProColombia- febrero**

participó en la jornada anual de articulación entre las agencias regionales de promoción de inversión y ProColombia, un espacio orientado a fortalecer la coordinación entre el nivel territorial y nacional, así como a consolidar una hoja de ruta conjunta para el posicionamiento del país como destino de inversión.

Este espacio permitió avanzar en la alineación de prioridades estratégicas entre las regiones y la agenda nacional, promoviendo el intercambio de información, la identificación de oportunidades de mejora y la adopción de buenas prácticas en la gestión de la promoción de inversión. Asimismo, se generaron insumos relevantes para el fortalecimiento de las estrategias territoriales, en línea con las dinámicas globales y las necesidades del entorno de negocios.

La jornada contó con la participación de actores estratégicos como Araujo Ibarra, Bancóldex y la OCDE, cuyas intervenciones aportaron elementos técnicos y referentes internacionales para la estructuración de estrategias de atracción de inversión a nivel subnacional. Estos aportes contribuyen a robustecer la agenda intersectorial, al integrar visiones especializadas y fortalecer la articulación entre actores clave del ecosistema de inversión.

En conjunto, este tipo de espacios permite consolidar mecanismos de coordinación interinstitucional, fortalecer la coherencia entre las agendas regional y nacional, y generar capacidades técnicas que contribuyen al mejoramiento del entorno de negocios del territorio.



